

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE**DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL****FECU SOCIAL SIMPLIFICADA - 2019**

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2022

1. Carátula**1.1. Identificación**

a. Nombre de la Organización	Fundación aldea Arquitectura ciudadanía y aprendizaje
b. RUT de la Organización	65.151.534-3
c. Tipo de Organización	Fundación Sin Fines de Lucro
d. Relación de Origen	No existe
e. Personalidad Jurídica	N.º 259129
f. Domicilio de la sede principal	Bustamante 26 piso 6, Providencia Santiago
g. Representante legal	07.362.753-2
h. Sitio web de la organización	www.somosaldea.org
i. Persona de contacto	Cesar Alejandro Vergara Muñoz

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Lorenzo Gerolamo Berg Costa
b. Ejecutivo Principal	María Soledad Díaz de la Fuente Leighon, 14.169.099-k, Secretaria Ejecutiva
c. Misión / Visión	Promovemos una sociedad participativa y sustentable creando oportunidades para las comunidades a partir de la arquitectura, espacio urbano y patrimonio, metodologías participativas y asociativas, experiencias creativas y educativas.
d. Área de trabajo	Patrimonios integrados, diseño y construcción participativa. trabajo comunitario.
e. Público objetivo / Usuarios	Comunidades radicadas en zonas de interés patrimonial, público interesado en la arquitectura y patrimonio, mujeres pobladoras, dirigentes/es sociales, familias de campamentos y niñas, niños y jóvenes.
f. Número de trabajadores	La fundación cuenta con 19 personas contratadas, 3 de ellos con contratos de trabajo, los 16 restantes con contratos a honorarios
g. Número de voluntarios	Los voluntarios de la fundación son alrededor de 200, los cuales realizan actividades dependiendo de lo que la fundación tenga por actividad. En general son para festivales OH! Stgo y Castro Abierto.

1.3. Gestión

		2021	2022		2021	2022
a. Ingresos totales M\$		434.530	443.783	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	1.854	-89.637
b. Privados M\$	Donaciones					
	Proyectos			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		
	Venta de bienes y servicios	266.262	51.693			
Otros (Ej. Cuotas sociales)			f. N° total de usuarios directos			
c. Públicos M\$	Subvenciones	168.268				392.090
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión (y su resultado)		
	Venta de bienes y servicios					

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

2.1 Carta del responsable de la organización

Fundación Aldea es una organización interdisciplinaria que trabaja con comunidades a lo largo de Chile, con el objetivo de desarrollar acciones e investigaciones colaborativas que generen espacios más inclusivos, democráticos y sintonizados con los intereses de las personas que los habitan. Desde 2017, apuntamos a crear nuevos referentes a nivel nacional e internacional en aprendizaje y participación de las comunidades, y en el rescate, recuperación, conservación, puesta en valor y difusión del patrimonio local y la valoración de las identidades a partir de su arquitectura, oficios y otras prácticas culturales que dan cuenta de una forma de relacionarse con el medio ambiente a partir de una mirada crítica y propositiva sobre el territorio, la ciudad, sus habitantes y la toma de decisiones respecto a los contextos en que vivimos.

Promovemos una sociedad más participativa y sustentable creando oportunidades para que las personas y sus comunidades sean protagonistas de la producción de sus entornos, a partir de una relación virtuosa con el territorio, el patrimonio y las identidades culturales. Creemos que los espacios que habitamos son construcciones sociales que afectan nuestra historia personal y colectiva. Es por esto que impulsamos acciones orientadas al desarrollo de capacidades críticas en las personas para abordar diversas problemáticas del territorio a lo largo y ancho del país.

Nuestra misión consiste en el desarrollo de proyectos asociados a la arquitectura, el espacio urbano y el patrimonio a través de metodologías participativas y asociativas, procesos pedagógicos y experiencias creativas que apunten al fortalecimiento del sentido de pertenencia y la sostenibilidad de los territorios. Nuestras líneas de trabajo son 7:

- Patrimonios integrados: salvaguardia y gestión del patrimonio cultural inmaterial y memoria social, y puesta en valor del patrimonio cultural material, desde una perspectiva situada centrada en procesos de identificación a nivel local y colectivo.
- Educación y fortalecimiento de la acción ciudadana en los asuntos de la ciudad, el paisaje y el territorio.
- Diseño y construcción participativa con comunidades.
- Derechos Humanos y acciones sobre la memoria pública.
- Festivales ciudadanos en ciudades metropolitanas y en territorios urbano-rurales.
- Investigación y desarrollo de levantamientos e inventarios de patrimonio.
- Constructora de obras menores: restauración y construcción de obras nuevas, áreas verdes y recuperación de espacios públicos.

Nuestro equipo proviene de disciplinas diversas: ciencias sociales, arquitectura, participación ciudadana, derecho, educación y geografía, por lo que promovemos un trabajo colaborativo, interdisciplinario e innovador. Además de fundación poseemos el giro de constructora de obras menores ante el SII y contamos con un equipo capacitado para construir, administrar obras y gestionar proyectos de mediana escala, diseñados por las comunidades que habitan dichos territorios.

A la fecha hemos construido en 4 regiones del país, numerosas obras comunitarias, como plazas, patios de juegos, equipamiento urbano, luminarias solares, puntos limpios, etc., y hemos concretado proyectos de limpieza de sitios eriazos y habilitación de sedes sociales. En cada proyecto nos proponemos dejar recursos en las comunidades con las que trabajamos, generando equipos de trabajo locales y creando empleos en diferentes áreas. La reducción de escombros es una de nuestras prioridades, y por eso usamos el chipeado de madera y reciclamos la basura y los electrodomésticos. Nuestro trabajo apoya la revaloración de las comunidades a partir de sus identidades, relevando el patrimonio como un componente clave. Destacan en

esta área la construcción de espacios públicos para comunidades atacameñas e intervenciones para habitabilidad básica en campamentos.

Nos mueven los derechos culturales de los pueblos y comunidades con un enfoque y una especial atención a los procesos de democratización y participación. Trabajamos bajo los marcos de la Intervención Acción Participativa, los que buscan modificar la realidad en beneficio de la comunidad, a partir de una horizontalidad de saberes. La participación de las comunidades en procesos de toma de valor y de decisiones sobre sus entornos, eleva los niveles de autoestima y de pertenencia de los sujetos en relación a su territorio y a las acciones que ahí acontecen, fortaleciéndolos como grupos organizados activos capaces de modificar su realidad y generar los cambios que se perciben como necesarios.

Una de nuestras iniciativas más reconocidas es el festival internacional de arquitectura y ciudad OH! Stgo, del que hemos realizado ya 5 versiones. Open House Santiago (OH! Stgo) es un evento de difusión de nuestra ciudad contemporánea, que es parte de la red Open House Worldwide. En cada versión del festival, las puertas de numerosos edificios y espacios en diversos sectores de Santiago y la RM, que habitualmente no son accesibles al público, se abren gratuitamente. OH! Stgo es una invitación a redescubrir nuestra ciudad, sus historias y personas, y también a observar y apreciar cómo ejemplos de gran valor arquitectónico, ingenieril, medioambiental y de diseño urbano contribuyen a la calidad de vida de la ciudadanía. Participan en promedio más de 30.000 personas.

También desarrollamos el festival Castro Abierto, en el archipiélago de Chiloé. Este es un festival de arquitectura, paisaje y patrimonio, que busca difundir las culturas locales y su aporte a desafíos del presente como el cambio climático, el reconocimiento a los pueblos originarios, la seguridad alimentaria, entre otros. Aquí conectamos y promovemos las diversas manifestaciones de la cultura local. Entendemos el festival como una práctica educativa y reflexiva en el espacio público y el territorio, que destaca la cultura constructiva del lugar, sus memorias y expresiones contemporáneas, cobijadas en paisajes de tierra y mar, y sostenida por una red de personas y colectividades. Castro Abierto ha tenido lugar tres veces a la fecha, convocando a más de 2000 personas en cada ocasión.

Durante el año que estamos evaluando, nuestras fuentes de financiamiento provinieron de fondos concursables del ámbito de la cultura y los patrimonios y de proyectos desarrollados directamente con el MINVU en campamentos de la Región Metropolitana y Coquimbo. Esta mezcla de recursos nos permitió tener un año tranquilo económicamente pero extremadamente frágil tomando en consideración las condiciones de asignación de estos fondos.

Algunas iniciativas relevantes de la fundación en 2022:

- Investigación sobre la arpillera urbana en Santiago de Chile desde dictadura al presente y exposición sobre arpillera urbana a 50 años del Golpe de Estado, región Metropolitana.
- Investigación sobre arquitectura y oficios en tierra en el valle de Loncomilla, región del Maule.
- Proyectos de habitabilidad básica en campamentos de distintas regiones del país, para asegurar condiciones mínimas para un habitar saludable.
- Restauración patrimonial de fachadas comerciales en el barrio Yungay.

Un aspecto positivo que podemos resaltar de este año es la consolidación de un taller de construcción en la comuna de Colina donde se desarrolla la infraestructura para luego ser instalada en campamentos. Contamos con un buen equipo y herramientas idóneas, así como una camioneta y una camioneta ¾.

Por otro lado, la fundación lleva adelante los dos festivales de arquitectura y comunidad ya nombrados, que despiertan gran interés por parte de la ciudadanía y de comunidades que se activan para presentarse dentro de la programación del evento, y cuyo financiamiento varía de año en año en montos y procedencia. La organización de estas instancias demanda un gran

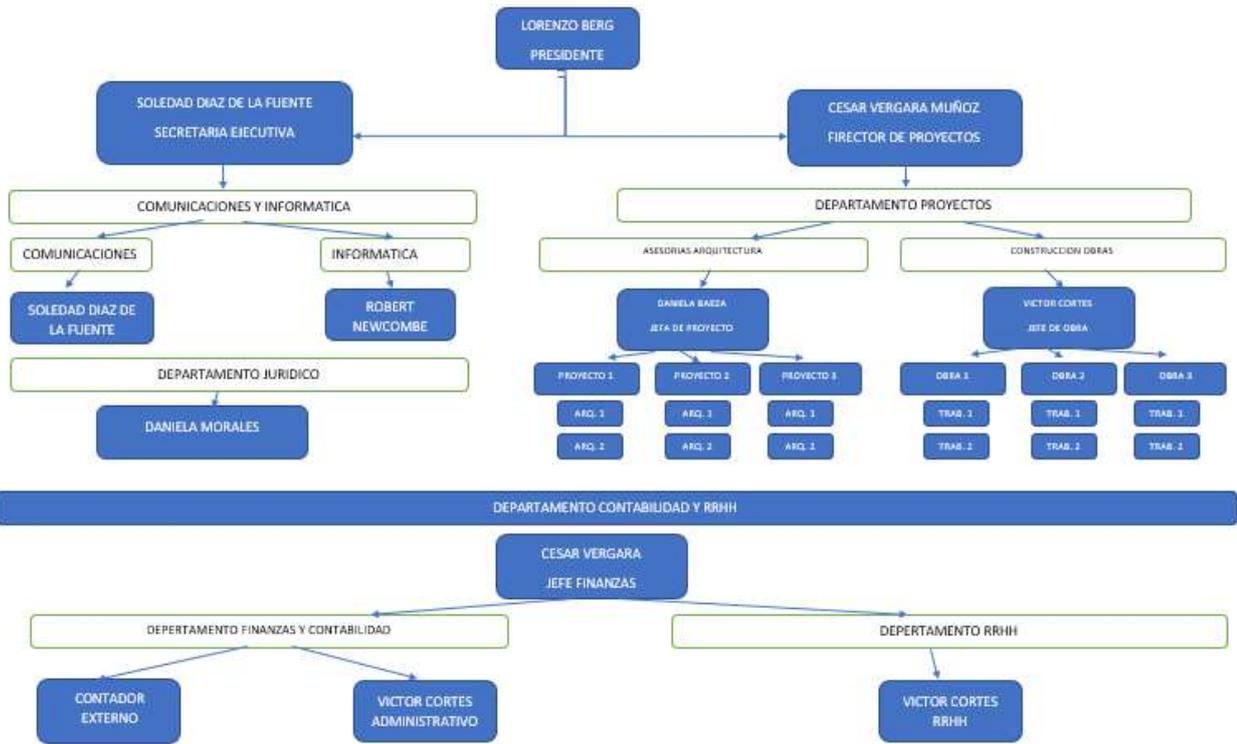
esfuerzo. El mayor desafío de la fundación, por lo tanto, es su dependencia de las postulaciones a fondos públicos. Por último, vale la pena destacar que entregamos empleo a aproximadamente veinte personas, entre profesionales y técnicos, sin contar el trabajo que desarrollamos en los campamentos, donde instalamos capacidades y oportunidades entre la ciudadanía.

Soledad Díaz de la Fuente, Directora ejecutiva.

2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Lorenzo Berg 07.362.753-2	Presidente
Eileen Berg 16.371.539-2	Secretaria
Claudia de la Fuente 5.809.738-1	Tesorera
María Soledad Diaz 14.149.099-k	Secretaria Ejecutiva
Cesar Vergara 14.905.104-k	Director de Proyectos

2.3 Estructura operacional



2.4 Valores y principios

Cuando nos involucramos con una comunidad, desarrollamos un diagnóstico participativo usando la metodología de la Investigación - Acción Participativa. Así visualizamos los diferentes tipos de patrimonio que la comunidad ve como potenciales movilizados de desarrollo local, y tenemos diferentes alternativas para colaborar en la respuesta a sus problemas. Trabajamos a la medida: las comunidades son tan diversas que no sería posible hacerlo de otro modo, y somos especialistas en coordinar a las organizaciones de la sociedad civil con las instituciones públicas y académicas y las comunidades del entorno. Hacemos diseño participativo de espacios públicos, de planes de salvaguardia de patrimonio inmaterial. Tenemos giro de constructora, lo que nos permite realizar proyectos de infraestructura y equipamiento cultural. Nuestro eje fundamental está en la participación de la comunidad en las decisiones que tienen que ver con su entorno.

Fundación Aldea asume el compromiso de constituirse en un aporte al país y busca demostrar en todos sus procedimientos que la inclusión y la diversidad –sea esta cultural, sexual o de otra índole– son valores inherentes que enriquecen su quehacer. Este compromiso se comunica a nuestros colaboradores y colaboradoras, quienes son interiorizados en él en el momento de la contratación. Favorecemos ambientes de trabajo diversos que permitan el desarrollo de nuestros equipos en un contexto de respeto, tolerancia e igualdad de oportunidades. Nos oponemos a cualquier forma de discriminación.

Creemos que esta es la única forma de relacionarnos correctamente con las personas, comunidades e instituciones con las cuales trabajamos colaborativamente a lo largo del país. Además, impulsamos la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, entregando la flexibilidad necesaria para teletrabajar y colaborando en la corresponsabilidad dentro de los hogares. Incorporamos el lenguaje inclusivo en los documentos de la fundación como expresión de nuestro compromiso con la equidad de género y como una herramienta de transformación social, promoviendo la eliminación de sesgos y discriminaciones.

Trabajamos creando oportunidades para que las personas y comunidades incidan en la construcción de sus entornos a partir de una relación virtuosa entre territorio, patrimonios e identidades. Creemos que los espacios que habitamos determinan nuestra historia personal y colectiva, y que una sociedad donde todas y todos podamos participar en la toma de decisiones sobre el hábitat es más sustentable.

La forma en que creamos ciudades e incidimos sobre el medioambiente, el rol que asignamos al derecho a la cultura y al patrimonio, la relación que creamos con la naturaleza, y la pregunta sobre en manos de quién dejamos estas decisiones, son elementos claves que permean nuestros ideales. Promovemos las técnicas tradicionales de construcción y materiales constructivos locales que disminuyan la huella de carbono, realizamos talleres de construcción en tierra para todas las edades, y diseñamos proyectos de eficiencia energética en las escuelas públicas, por ej. que usan de la lana de oveja como aislante térmico. Buscamos colaborar en la construcción de una sociedad que respete a la naturaleza y garantice el derecho al medioambiente; promovemos un cambio hacia un modelo más equitativo, justo y en comunión con –como dijo San Francisco de Asís– nuestros hermanos y hermanas Sol, Luna, Agua. Creemos que el patrimonio en sus diversas formas tiene mucho que enseñarnos para vivir en comunión con la naturaleza

Contamos con los siguientes protocolos que guían nuestra labor:

- Lineamientos de participación ciudadana y plan de voluntariado
- Protocolo de política medioambiental y desarrollo sostenible
- Lineamientos de trabajo con jóvenes e infancias
- Protocolo de buenas prácticas laborales
- Política de inclusión laboral y equidad de género en el diseño de proyectos
- Enfoque de trabajo con pueblos originarios

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

No aplica, se presentarán los proyectos.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	OH! Stgo 2022	
Público Objetivo / Usuarios	Amantes de la ciudad, arquitectura y patrimonio de la RM, agrupaciones de vecinos y amigos organizados en la defensa de sus territorios, estudiantes universitarios.	
Objetivos del proyecto	<p>Open House Santiago (OH! Stgo) es un evento de celebración y difusión de nuestra ciudad contemporánea. Una vez al año ponemos a disposición de forma gratuita a toda la ciudadanía, recorridos, visitas guiadas y otras actividades, para conocer a partir de la experiencia directa, lo mejor de la arquitectura, ingeniería, medio ambiente, diseño y planificación urbana de Santiago. OH! Stgo es una invitación a redescubrir nuestra ciudad, sus historias y personas, y también a observar y apreciar cómo ejemplos de gran valor urbano en diversos sectores de la capital contribuyen a la calidad de vida de la ciudadanía.</p> <p>OH! Stgo es el fruto de la colaboración de numerosas personas, instituciones y organizaciones sociales que han permitido que se constituya en una plataforma inclusiva, capaz de dar cuenta de la pluralidad de los territorios y habitantes de nuestra capital.</p>	
Número de usuarios directos alcanzados	15.000	
Resultados obtenidos	Se realizó la 5a versión de este festival que se va ido consolidando como uno de los espacios más importantes de difusión de la ciudad y sus entornos.	
Actividades realizadas	Más de 100 actividades: recorridos guiados por sectores urbanos y rurales , 150 colaboradores, 100 voluntarios.	
Lugar geográfico de ejecución	23 comunas de la RM	

NOMBRE DEL PROYECTO	Castro Abierto 2022	
Público Objetivo / Usuarios	Amantes de la ciudad, paisajes, arquitectura y patrimonio de Chiloé, agrupaciones de vecinos y amigos organizados en la defensa de sus territorios, estudiantes universitarios.	
Objetivos del proyecto	<p>Redescubrir nuestro territorio, sus historias y personas, poniendo atención a la manera en que la arquitectura y el diseño urbano, medioambiental y cultural contribuyen a la calidad de vida de las personas.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generar un espacio de intercambio entre diversos integrantes del territorio insular para reflexionar sobre el paisaje cultural propio y sobre cómo sus procesos de transformación nos involucran a todos y todas, abriendo al menos 20 espacios. 2. Incentivar la participación de al menos 2.000 personas de manera presencial en la construcción de sus entornos a partir de visitas a espacios que son ejemplos inspiradores del habitar rural y urbano de Castro. 3. Vincular a un público virtual de al menos 20.000 personas a través de rrrs propias y de colaboradores. 4. Articular agentes locales (instituciones público y privadas), jyv, oficinas de arquitectura, activistas, etc. para difundir el valor de la arquitectura local, tanto la patrimonial, como la contemporánea, poniendo en diálogo a sus arquitectos y 	

	arquitectas con públicos diversos, insertándose en contextos y circuitos más amplios del quehacer de la arquitectura y el urbanismo.	
Número de usuarios directos alcanzados	2.000	
Resultados obtenidos	Se realizó la 3a versión de este festival que se va ido consolidando como uno de los espacios más importantes de difusión de la ciudad y sus entornos de Chiloé.	
Actividades realizadas	Más de 30 actividades: recorridos guiados por sectores urbanos y rurales , 50 colaboradores, 25 voluntarios.	
Lugar geográfico de ejecución	Castro, Chiloé. Además de un recorrido entre Ancud y Quemchi.	

NOMBRE	Patrimonio popular urbano en las poblaciones Primero de Mayo, Huamachuco 2 y 3 de Renca. Una historia contada por mujeres LUCY	
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres pobladoras de poblaciones Primero de Mayo, Huamachuco 2 y 3 de Renca.	
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> -Incorporación de conocimiento de la historia y contexto del surgimiento de la arpillera como expresión y comunicación cultural artística y política. - Realización de trazos, bosquejo y primera arpillera de 30 x 30 cm en torno a experiencias personales de cada participante. -Investigación sobre la arpillera urbana en Santiago de Chile desde dictadura al presente y exposición sobre arpillera urbana a 50 años del Golpe de Estado, región Metropolitana. 	
Número de usuarios directos alcanzados	30	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> -Se conforma la agrupación de mujeres bordadoras "Tejiendo redes" -Se crean 30 arpilleras con 30 historias de mujeres pobladoras. 	
Actividades realizadas	Talleres semanales con dirigentas, conversatorios, muestras y desarrollo de talleres y encuentros con mujeres bordadoras.	
Lugar geográfico de ejecución	Renca, Chile.	

NOMBRE DEL PROYECTO	Convenios de Habitabilidad Primaria y Cierre de Campamentos Serviu Metropolitano y de la Región de Coquimbo	
Público Objetivo / Usuarios	Familias que habitan campamentos que son parte del catastro de campamentos del Ministerio de Vivienda y Urbanismo.	
Objetivos del proyecto	<p>En los casos de habitabilidad primaria, lo que se busca es realizar mejoras de infraestructura en los campamentos, lo cual varía según la necesidad de estos, así por ejemplo en algunos se realiza instalación de luminarias solares, instalación de puntos limpios entre otras cosas.</p> <p>Para los proyectos de cierre de campamentos, el objetivo trasladar a las familias a sus viviendas definitivas o transitorios, según la realidad de cada una de estas, y por otra parte se realiza la inhabilitación del terreno que dejan atrás, para ello se debe generar las condiciones necesarias como</p>	

	la desratización, cierre perimetral entre otras. Esto se realiza en coordinación con SERVIU RM, directiva de campamento, municipalidad y en algunos casos carabineros y seguridad ciudadana.																																																													
Número de usuarios directos alcanzados	<p>En total el año 2022 se realizan acciones en cuatro convenios con SERVIU metropolitano y de coquimbo los cuales se resumen en el siguiente cuadro.</p> <p style="text-align: center;">Convenios Serviu Año 2022</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Convenio</th> <th>Monto</th> <th>Tipo de Convenio</th> <th></th> <th>Monto rendido</th> <th>Saldo</th> <th>Inicio</th> <th>Termino</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>907</td> <td>\$ 71.000.000</td> <td>Cierre de Campamentos</td> <td>Metropolitana</td> <td>\$ 63.105.701</td> <td>\$ 7.894.299</td> <td>30-09-2022</td> <td>-</td> <td>En Ejecucion</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>531</td> <td>\$ 2.000.000</td> <td>Cierre de Campamentos</td> <td>Metropolitana</td> <td>\$ 2.000.000</td> <td>\$ -</td> <td>19-12-2022</td> <td>31-12-2022</td> <td>Entregado</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>469</td> <td>\$ 14.500.000</td> <td>Habitabilidad Primaria</td> <td>Coquimbo</td> <td>\$ 14.500.000</td> <td>\$ -</td> <td>19-12-2022</td> <td>31-12-2022</td> <td>Entregado</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>494</td> <td>\$ 25.000.000</td> <td>Habitabilidad Primaria</td> <td>Coquimbo</td> <td>\$ 25.000.000</td> <td>\$ -</td> <td>30-10-2022</td> <td>-</td> <td>Entregado</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Totales 2022</td> <td>\$ 112.500.000</td> <td>\$ 104.605.701</td> <td>\$ 7.894.299</td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Se resumen en dos tipos de acciones, como lo son obras de habitabilidad primaria y acciones de cierre</p>	N°	Convenio	Monto	Tipo de Convenio		Monto rendido	Saldo	Inicio	Termino	Estado	4	907	\$ 71.000.000	Cierre de Campamentos	Metropolitana	\$ 63.105.701	\$ 7.894.299	30-09-2022	-	En Ejecucion	5	531	\$ 2.000.000	Cierre de Campamentos	Metropolitana	\$ 2.000.000	\$ -	19-12-2022	31-12-2022	Entregado	7	469	\$ 14.500.000	Habitabilidad Primaria	Coquimbo	\$ 14.500.000	\$ -	19-12-2022	31-12-2022	Entregado	8	494	\$ 25.000.000	Habitabilidad Primaria	Coquimbo	\$ 25.000.000	\$ -	30-10-2022	-	Entregado	Totales 2022					\$ 112.500.000	\$ 104.605.701	\$ 7.894.299			
N°	Convenio	Monto	Tipo de Convenio		Monto rendido	Saldo	Inicio	Termino	Estado																																																					
4	907	\$ 71.000.000	Cierre de Campamentos	Metropolitana	\$ 63.105.701	\$ 7.894.299	30-09-2022	-	En Ejecucion																																																					
5	531	\$ 2.000.000	Cierre de Campamentos	Metropolitana	\$ 2.000.000	\$ -	19-12-2022	31-12-2022	Entregado																																																					
7	469	\$ 14.500.000	Habitabilidad Primaria	Coquimbo	\$ 14.500.000	\$ -	19-12-2022	31-12-2022	Entregado																																																					
8	494	\$ 25.000.000	Habitabilidad Primaria	Coquimbo	\$ 25.000.000	\$ -	30-10-2022	-	Entregado																																																					
Totales 2022					\$ 112.500.000	\$ 104.605.701	\$ 7.894.299																																																							
Resultados obtenidos	Todos los proyectos fueron cerrados sin objeciones técnicas de parte del Serviu, a excepción de 1 que aún está en ejecución.																																																													
Actividades realizadas	Obras de Habitabilidad básica como luminarias, puntos limpios, Drenes de Aguas Lluvias, reparaciones de juegos, traslados de familias, inutilización de terrenos																																																													
Lugar geográfico de ejecución	RM y Coquimbo.																																																													

NOMBRE DEL PROYECTO	Investigación sobre arquitectura y oficios en tierra en el valle de Loncomilla, región del Maule	
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad de San Javier	
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general: Visibilización pública de la arquitectura en tierra de la comuna de San Javier de Loncomilla a través de la creación de la primera Guía de Arquitectura del Valle del Loncomilla en formato impreso y online para estimular la conciencia ciudadana a sobre el valor de la arquitectura en la región y la proyección de esta.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Crear una guía de arquitectura en tierra con al menos 40 casos que serán levantados a través de fotografías, planimetrías, entrevistas a propietario/a o quien habite, levantamiento de valores y análisis constructivos. 2.- Organizar al menos 5 visitas gratuitas a inmuebles (para todo público, con énfasis en niños y niñas) identificados en la comuna de San Javier que serán registrados fotográficamente y en video, para su difusión en las redes sociales locales. Por la experiencia de nuestra plataforma 'Patrimonios de Loncomilla' (Facebook e Instagram) las fotos de casas e instancias educativas son altamente valoradas. 3.- Invitar a la ciudadanía a reflexionar sobre el valor y la vigencia de este material constructivo a través de las publicaciones periódicas de las fichas en los medios locales como Patrimonios de Loncomilla y nacionales a través de gestión de redes. 4.- Crear un espacio de aprendizaje, diálogo y participación en línea entre la ciudadanía, profesionales de la arquitectura, actores públicos y privados para reconocer los beneficios de la construcción en tierra en espacios urbanos y rurales y la necesidad de proteger y estimular su construcción. 	
Número de usuarios directos alcanzados	40.000	

Resultados obtenidos	Guía de arquitectura en proceso de impresión.	
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de un catastro de inmuebles de San Javier. 2. Gestión de permisos: Conversación con los dueños o responsables de los inmuebles para obtener sus permisos para ingresar y registrar. 3. Investigación histórica-constructiva en relación a cada inmueble que dé contexto al habitar de la zona de Loncomilla y su historia constructiva desde el inicio de la ocupación humana hasta nuestros días. 4. Levantamientos de 5 inmuebles: registro fotográfico/dron y levantamiento planimétrico. 5. Creación de contenidos digitales: orden y redacción de información recabada en cada caso de manera amable para las rrss. Cápsulas aisladas hechas con celulares/videos de dron que pueden difundirse individualmente a través de las rrss. 6. Plan de difusión: gestión de difusión en rrss y comunicados de prensa y diseño de piezas gráficas para rrss. 7. Diseño de la 'Guía de arquitectura en tierra del San Javier' en formato web y pdf descargable en la pagina de Fundación Aldea www.somosaldea.org. 8. Se seleccionaron 3 inmuebles para realizar un análisis de eficiencia energética. 	
Lugar geográfico de ejecución	San Javier, Septima región.	

NOMBRE DEL PROYECTO	Libro Patrimonio moderno en Chillán: El terremoto de 1939 y el proceso de reconstrucción	
Público Objetivo / Usuarios	Sobrevivientes del Terremoto de 1939, sus familias y publico interesado en el patrimonio.	
Objetivos del proyecto	La Municipalidad de Chillán, a través de su unidad de patrimonio, solicitó a Fundación Aldea la realización del proceso de participación ciudadana en el marco de la investigación "Patrimonio moderno en Chillán: El terremoto de 1939 y el proceso de reconstrucción". Las restricciones todavía vigentes por la pandemia de COVID nos obligaron a buscar nuevos procedimientos para un proceso que normalmente requiere de un contacto directo con las personas.	
Número de usuarios directos alcanzados	100	
Resultados obtenidos	Visitas a terreno con el fin de generar vínculos con las juntas de vecinos para agendar las posteriores entrevistas personales y encuentros comunitarios en los diferentes conjuntos habitacionales de "Las 4 Avenidas" de Chillán. Muchas veces, estas visitas fueron precedidas por extensas conversaciones telefónicas o virtuales, con el objeto de transmitir correctamente el sentido de la investigación. Esta modalidad híbrida trajo resultados positivos: nos permitió conectarnos con personas que no se encontraban en Chillán o que por diversos motivos no podían trasladarse fácilmente a una reunión. Lo anterior cobra relevancia toda vez que el grupo objetivo estaba constituido por personas cuyas edades muchas veces sobrepasaban los 90 años, a quienes logramos llegar a través de las redes sociales de sus familiares y conocidos.	
Actividades realizadas	Otra estrategia a la que recurrimos fue la campaña "Se buscan memorias", llevada a cabo a través de la prensa y las redes sociales de la Fundación Aldea y la Unidad de Patrimonio de Chillán. Así se pudo recoger el testimonio de las personas que vivieron el terremoto de 1939 y la reconstrucción de la ciudad. Si bien el foco estaba puesto en las personas mayores, debido a su cercanía a los acontecimientos, el estudio se amplió a todo aquel que se sintiera heredero de esa memoria. Los resultados de la investigación son publicados en un libro en ocasión del aniversario 84 del gran terremoto.	
Lugar geográfico de ejecución	Chillan, Chile.	

NOMBRE DEL PROYECTO	Memorial Matanza de Mulchèn	
Público Objetivo / Usuarios	Agrupación de Familiares de Detenidos Desaparecidos de Mulchèn	
Objetivos del proyecto	Diseño y construcción de memorial para 18 campesinos asesinados en 1973.	
Número de usuarios directos alcanzados	70 familiares de la Agrupación de Familiares de Detenidos Desaparecidos de Mulchèn y comunidad cercana a estos.	
Resultados obtenidos	Proyecto en desarrollo. Se entregará en septiembre 2023.	
Actividades realizadas	Reuniones de coordinación con diversos actores para la concreción del memorial.	
Lugar geográfico de ejecución	Mulchen, región de Bio bio.	

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Nuestros grupos de interés son:

- Comunidades radicadas en zonas de interés patrimonial

En Fundación Aldea cada proyecto es único y está hecho a la medida de las comunidades, creando una intervención situada a partir de diagnósticos participativos e investigaciones donde convergen tanto actores clave como los y las integrantes del equipo Aldea.

- Público interesado en la arquitectura y patrimonio

Proponemos procesos educativos, de diseño y/o construcción participativa y de difusión de patrimonio que se asocie a una red asociativa y colaborativa local, la sensibilización histórica y cultural, así como la integración de nuevos actores que logren darle continuidad en el tiempo al proyecto una vez que haya finalizado nuestro trabajo.

- Mujeres pobladoras

Proponemos una metodología sobre la base de un enfoque de Derechos Humanos que garantice la inclusión y no discriminación, accesibilidad, autonomía, respeto y libertad de expresión, acceso a la información previa y entrega de resultados.

- Dirigentas/es sociales

Nos orientamos a la colaboración con personas y agrupaciones en la promoción de los derechos económicos, sociales y culturales, así como también en la visibilización de la responsabilidad del Estado de garantizar su efectiva realización.

- Familias de campamentos

Creemos que las acciones colectivas orientadas a la reflexión y participación efectiva de las comunidades sobre las decisiones que les afectan, asegura la sustentabilidad de las mismas. Al propiciar instancias de participación sobre los entornos, se fomenta la incorporación de ideas que apuntan a la no discriminación y a la inclusión de perspectiva de género.

- Niñas, niños y jóvenes

Hemos creado materiales educativos para establecimientos dirigidos a los niveles de educación básica, generando experiencias que buscan fomentar la curiosidad, invitando a conocer hitos, procesos históricos y la arquitectura patrimonial. Implementamos talleres en el marco de los festivales Castro Abierto, OH! Stgo y el Encuentro de Cantería de Socaire. Asimismo, proponemos actividades de construcción para estimular la inteligencia corporal y cinestésica de los estudiantes, tales como: la coordinación ojo/mano, el atreverse a experimentar con herramientas para desarrollar seguridad en sí mismos, tener conciencia del peso de estas, puntería, relaciones proporcionales como el grosor de la madera y el clavo que le corresponde, paciencia para terminar la tarea, entre otras.

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Proyectos de Patrimonio	Adjudicación de proyectos concursables de fondos estatales
Colegios	Proyectos de mejoramiento infraestructura de los establecimientos educacionales
Ministerio	Adjudicación proyectos de fondos concursables para eficiencia energética

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Implementamos acciones de medición de satisfacción en todos nuestros proyectos. En los festivales OH! Stgo y Castro Abierto contamos con tres tipos de encuestas: a participantes, a propietarios de espacios participantes y a guías de espacios y voluntarios. Esto nos ha permitido contar con datos valiosos sobre nuestro trabajo y sobre la realidad urbana nacional. Por ejemplo, la encuesta que realizamos en el primer OH! Stgo en 2017 arrojó que el 44% de las personas que participó en el festival visitaba por primera vez las comunas donde estaban los espacios en que fueron parte del evento. Esa es la primera demostración del beneficio que pueden obtener las personas al conocer y valorar más su ciudad y encontrarse con otras personas.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

A través del festival OH Stgo, la fundación Aldea forma parte de Open House Worldwide, una red de 50 instituciones que organizan festivales y dialogan sobre arquitectura, el diseño y la vida en las ciudades en todo el mundo. En 2019, casi 1 millón de personas participaron en eventos de puertas abiertas en esta red, con casi 2 millones de visitas a edificios facilitadas por más de 18.000 voluntarios. Open House Worldwide es la celebración del paisaje urbano más grande del mundo. La red fue fundada y es administrada por Open City, una organización benéfica registrada en el Reino Unido.

También formamos parte de la red de la fundación Colunga, una plataforma de aprendizaje colaborativo que conecta a las organizaciones entre sí y promueve el encuentro e intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre las entidades de la red.

A través de nuestros proyectos hemos formado equipo con diferentes instituciones, como la Universidad de Los Lagos con quienes hemos firmado un convenio el año 2022, la Universidad Católica y Unidad de Patrimonio de Chillán para crear el libro del Terremoto de 1939 que se lanzó este año 2022. También ingresamos este año a la red fundaciones x la Infancia llamada Pacto Niñez.

Mantenemos redes sociales activas en la fundación, pero también para cada uno de nuestros proyectos. Así, OH! Stgo tiene 59,1 mil seguidores en Instagram, 12 mil seguidores en Facebook, 6.661 Seguidores en Twitter, además de cuentas en Youtube y LinkedIn, con videos que generan entre algunas decenas y miles de visualizaciones. Castro Abierto tiene 10,4 mil seguidores en Instagram y 3,3 mil seguidores en Facebook. Por su parte Fundación Aldea tiene 7205 seguidores en Instagram, 4,2 mil seguidores en Facebook, 1.985 Seguidores en Twitter.

Además de presentación de proyectos e invitación a ellos mediante difusión de periódicos locales y nacionales, entrevistas televisivas de propagación del proyecto, medios de radio.

2.9 Reclamos o incidentes

No se han observado ni tenemos reclamos ni incidencias formales, ni informales como son las publicaciones en redes sociales. U otro medio

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

No

b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
No aplica		

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
No Aplica		

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2022
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	434.530	443.783

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	1,66%	1,63%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	25,55%	47,65%

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

1 FUNDACION ALDEA ARQUITECTURA C									
BALANCE GENERAL									
PERIODO 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2022									
CUENTA	NOMBRE DE CUENTA	MOVIMIENTOS		SALDO		INVENTARIO		RESULTADOS	
		DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
1010102	BANCO	753.661.003	578.740.121	174.920.882		174.920.882			
1010201	CXC CLIENTES	56.558.088	44.694.837	11.863.251		11.863.251			
1010501	IVA CREDITO FISCAL	40.274.645	23.862.834	16.411.811		16.411.811			
1010507	OTROS IMPUESTOS PAGX ADELANT.	799.896	799.896						
1010508	PPM	1.733.946	1.604.491	129.455		129.455			
1020201	VEHICULOS	15.325.901		15.325.901		15.325.901			
1020205	DEPRECIACION ACUMULADA		15.325.901		15.325.901		15.325.901		
2010102	INGRESOS ANTICIPADOS	398.600.806	675.550.145		276.949.339		276.949.339		
2010103	HONORARIOS POR PAGAR		701.368		701.368		701.368		
2010301	PREVIDED	14.110.007	17.505.659		3.395.652		3.395.652		
2010302	RETENCION SEGUNDA CATEGORIA	37.765.142	35.765.142	2.000.000		2.000.000			
2010303	IMPUESTO UNICO	1.106.537	1.106.537						
2010304	IVA DEBITO FISCAL	4.794.682	4.794.682						
2010305	IMPUESTOS POR PAGAR	5.446.546	11.850.829		6.404.283		6.404.283		
30201	RESULTADOS ACUMULADOS		7.512.127		7.512.127		7.512.127		
4010101	VENTAS EN GENERAL CON IVA	70.000	27.735.169		27.665.169				27.665.169
4010102	VENTAS ERENTAS		24.028.237		24.028.237				24.028.237
4010212	P. SERVIU LOGISTICA Y HABITAB		144.053.112		144.053.112				144.053.112
4010213	PROYECTO OH SANTIAGO		25.135.168		25.135.168				25.135.168
4010214	PROYECTOS 2020		10.156.528		10.156.528				10.156.528
4010215	FUNDACION RONDA		6.000.000		6.000.000				6.000.000
4010216	SERV NAC PATRIMONIO RENCA		12.902.520		12.902.520				12.902.520
4010217	M. DELAS CULTURAS GUIA ARQ		11.231.620		11.231.620				11.231.620
4010218	SERVIU IV CONV 469 COQUIMBO		14.500.000		14.500.000				14.500.000
4010219	PROYECTO MULCHEN		1.552.552		1.552.552				1.552.552
4010220	SERVIU IV CONV 469 CURQUE		17.380.821		17.380.821				17.380.821
4010221	CASTRO ABIERTO		5.507.994		5.507.994				5.507.994
4010222	SEC MINIST METROP FARFANA 907		63.501.905		63.501.905				63.501.905
4010223	SERV NAC DEL PATRIM F GESTION		78.856.181		78.856.181				78.856.181
4010224	SEC MINIS MET VIVIENDA F LAMPA		1.311.776		1.311.776				1,311.776
5010101	COMPRA DE MATERIALES	135.013.411	6.159.741	128.853.670				128.853.670	
5010202	OTROS IMPUESTOS	708.703		708.703				708.703	
5020101	GASTOS DE HONORARIOS	262.260.929	3.807.154	258.453.775				258.453.775	
5020102	REMNERACIONES	66.205.021		66.205.021				66.205.021	
5020202	ARRIENDO OFICINA	2.348.477	217.993	2,130.484				2,130.484	
5020203	GASTOS DE TELEFONO E INTERNET	492.168	1,664	490.504				490.504	
5020205	GASTOS DE HOSPEDAJE	11,673.464		11,673.464				11,673.464	
5020206	GTOS DE ALIMENTACION Y MOVILIZ	6,386.745		6,386.745				6,386.745	
5020207	GASTOS DE MATERIALES	400.748		400.748				400.748	
5020208	GTOS DE MATERIALES OFICINA	4,675.591	1,047.013	3,628.578				3,628.578	
5020209	GASTOS SERVICIOS DE TERCEROS	31,479.081	6,924.000	24,555.081				24,555.081	
5020211	GASTOS DE TRANSPORTES	13,738.184		13,738.184				13,738.184	
5020213	SEGUROS	325.104		325.104				325.104	
5020214	ARRIENDO TALLERES Y BODEGAS	4,750.000		4,750.000				4,750.000	
5020604	GASTOS MANT. VEHICULO	2,482.247	1,600.000	882.247				882.247	
5020702	VIAJES Y VIATICOS	310.000		310.000				310.000	
5020703	GASTOS DE OFICINA	356.070		356.070				356.070	
5020803	OTROS GASTOS BANCARIOS	37.340		37.340				37.340	
5020804	GTOS GARANTIAS Y SEGUROS	437.713		437.713				437.713	
5030103	INTERESES Y MULTAS	307.522		307.522				307.522	
5030203	DEPRECIACION	8,790.000		8,790.000				8,790.000	
	SUMAS	1,883,425,717	1,883,425,717	754,072,253	754,072,253	220,651,300	310,288,670	533,420,953	443,783,583
	RESULTADO DEL EJERCICIO					89,637,370			89,637,370
	TOTALES	1,883,425,717	1,883,425,717	754,072,253	754,072,253	220,651,300	310,288,670	533,420,953	533,420,953

5. Manifestación de Responsabilidad

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022":

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Cesar Vergara Muñoz	Director Proyecto	14.905.104-k	
María Soledad Díaz	Secretaria Ejecutiva	14.169.049-k	
lorenzo Gerolamo Berg	Presidente	07.32.753-2	 <p>Firmado digitalmente por Lorenzo Gerolamo Berg Cost Nombre de reconocimiento (DN): cn=Lorenzo Gerolamo Berg Cost, o=Fundacion Aldea Arquitectura Ciudadania y Aprendizaje, ou=Representante Legal, email=lorenzoberg@gmail.com, c=CL Fecha: 2023.09.30 18:14:18 -03'00'</p>

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de septiembre de 2023